

الخطة الدراسية لبرنامج الشهادة الجامعية المتوسطة

في

تخصص الأزياء وتكنولوجيا الألبسة

تتكون الخطة الدراسية لبرنامج الشهادة الجامعية المتوسطة في تخصص (الأزياء وتكنولوجيا الألبسة) من (72) ساعة معتمدة موزعة على النحو التالي:

الرقم	المتطلبات	عدد الساعات المعتمدة
أولاً	متطلبات الجامعة	12
ثانياً	متطلبات البرنامج	15
ثالثاً	متطلبات التخصص	45
	المجموع	72



الخطة الدراسية لتخصص الأزياء وتكنولوجيا الالبسة

أولاً: متطلبات الجامعة (12) ساعة معتمدة موزعة على النحو التالي:

رقم المادة	اسم المادة	الساعات المعتمدة	الساعات الأسبوعية		المتطلب السابق
			نظري	عملي	
22001101	اللغة العربية	3	3	-	-
22002101	اللغة الإنجليزية	3	3	-	-
21901100	ثقافة إسلامية	3	3	-	-
21702101	مهارات الحاسوب	3	1	4	-
المجموع		12	10	4	-

ثانياً: متطلبات البرنامج (15) ساعة معتمدة، وهي كالاتي:

رقم المادة	اسم المادة	الساعات المعتمدة	الساعات الأسبوعية		المتطلب السابق
			نظري	عملي	
21202111	الرسم الهندسي	2	-	4	-
21202112	الرسم الحر	2	-	4	-
21202121	مبادئ التصميم	2	1	2	-
21202131	علم الجمال	3	3	-	-
21202141	تاريخ الفن	3	3	-	-
21404111	مبادئ التسويق	3	3	-	-
المجموع		15	10	10	-



ثالثاً: متطلبات التخصص (45) ساعة معتمدة، وهي كالاتي:

المتطلب السابق	الساعات الأسبوعية		الساعات المعتمدة	اسم المادة	رقم المادة
	عملي	نظري			
21201121	4	-	2	تصميم المخططات والخياطة 1	21201111
-	4	-	2	صناعة ملابس 1	21201121
-	-	3	3	مقدمة في صناعة الألبسة	21201122
21201111	6	-	3	تصميم المخططات والخياطة 2	21201112
21201121	4	-	2	صناعة ملابس 2	21201123
21201112	6	-	3	تصميم المخططات والخياطة 3	21201211
21201123	6	-	3	ملابس الأطفال والرجال	21201212
-	4	1	3	صناعة الأقمشة	21201132
21202112	4	1	3	تصميم الموضة	21201113
-	2	2	3	المنسوجات	21201131
21201123	2	2	3	ضبط الجودة	21201241
21201112	-	3	3	التكلفة	21201251
21202111	6	-	3	تطبيقات الحاسوب في صناعة الألبسة	21201261
-	6	-	3	الرسوم التوضيحية لخطوط الموضة	21201114
-	-	-	3	تدريب ميداني*	21201291
-	-	-	3	المشروع	21201292
	54	12	45	المجموع	

* التدريب الميداني يكافئ 280 ساعة عمل.



الخطة الاسترشادية

السنة الأولى					
الفصل الدراسي الثاني			الفصل الدراسي الأول		
الساعات المعتمدة	اسم المادة	رقم المادة	الساعات المعتمدة	اسم المادة	رقم المادة
3	الثقافة الإسلامية	22002101	3	اللغة العربية	22001101
2	تصميم المخططات والخياطة 1	21201111	3	اللغة الإنجليزية	22002101
3	مهارات الحاسوب	21201154	2	مقدمة في صناعة الألبسة	21201122
2	صناعة ملابس 2	21201123	2	صناعة ملابس 1	21201121
3	مبادئ التسويق	21404111	3	الرسم الحر	21202112
3	تاريخ الفن	21202141	3	المنسوجات	21201131
2	الرسم الهندسي	21202111	2	مبادئ التصميم	21202121
18	المجموع		18	المجموع	

السنة الثانية					
الفصل الدراسي الثاني			الفصل الدراسي الأول		
الساعات المعتمدة	اسم المادة	رقم المادة	الساعات المعتمدة	اسم المادة	رقم المادة
3	تصميم المخططات والخياطة 3	21201211	3	علم الجمال	21202131
3	تدريب ميداني	21201291	3	تصميم المخططات والخياطة 2	21201112
3	التكلفة	21201251	3	ضبط الجودة	21201241
3	تطبيقات الحاسوب في صناعة الألبسة	21201261	3	تصميم الموضة	21201113
3	الرسوم التوضيحية لخطوط الموضة	21201114	3	صناعة الأقمشة	21201132
3	المشروع	21201292	3	ملابس الأطفال والرجال	21201212
18	المجموع		18	المجموع	



وصف مختصر لمواد الخطة الدراسية
في تخصص الأزياء وتكنولوجيا الالبسة

اسم المادة	رقم المادة	الساعات المعتمدة (نظري، عملي)
لغة عربية	22001101	3 (3، 0)
<p>تتضمن هذه المادة مجموعة من المهارات اللغوية بمستوياتها وأنظمتها المختلفة: الصوتية، والصرفية، والنحوية، والبلاغية، والمعجمية، والتعبيرية، وتشتمل نماذج من النصوص المشرقة: قرآنية، وشعرية، وقصصية، من بينها نماذج من الأدب الأردني؛ يتوخى من قراءتها وتدوقها وتحليلها تحليلًا أدبيًا؛ تنمية الذوق الجمالي لدى الطلاب الدارسين.</p>		
لغة انجليزية	22002101	3 (0,3)
<p>English 1 is a general course. It covers the syllabuses of listening, speaking, reading, writing, pronunciation and grammar, which are provided in a communicative context. The course is designed for foreign learners of the English language, who have had more than one year of English language study. The extension part would be dealt with in the class situation following the individual differences.</p>		
ثقافة إسلامية	21901100	3 (3، 0)
<ol style="list-style-type: none"> 1. تعريف الثقافة الإسلامية وبيان معانيها وموضوعاتها والنظم المتعلقة بها - وظائفها وأهدافها 2. مصادر ومقومات الثقافة الإسلامية والأركان والأسس التي تقوم عليها . 3. خصائص الثقافة الإسلامية . 4. الإسلام والعلم ، والعلاقة بين العلم والإيمان 5. التحديات التي تواجه الثقافة الإسلامية . 6. رد الشبهات التي تثار حول الإسلام . 7. الأخلاق الإسلامية والآداب الشرعية في إطار الثقافة الإسلامية 8. النظم الإسلامية . 		
مهارات حاسوب	21702101	3 (4,1)
<p>An introduction to computing and the broad field of information technology is given. Topics covered include the basic structure of digital computer system, microcomputer, operating systems, application software, data communication and networks, and the internet. Hands-on learning emphasizes Windows xp , MS-office2000, and the internet.</p>		

2 (0، 4)	21201111	الرسم الهندسي
يشمل هذا المساق المهارات الأساسية اللازمة ليتعلم الطالب الرسم الهندسي وذلك مثل التعرف على الأدوات الهندسية والخطوط والعمليات الهندسية وعمليات الإسقاط والمنظير والأشكال التراكبية والقطاعات.		
2 (0، 4)	21201112	الرسم الحر
يبحث في استخدام قلم الرصاص والألوان والمواد الأخرى ورسم الأشكال وتظليلها ومراعاة النسب واستخدام عمليات الإظهار المختلفة خاصة القيم السطحية.		
2 (1، 2)	21201121	مبادئ التصميم
تحتوي هذه المادة على نظريات الألوان وتوضح تأثير الألوان على حياة الإنسان وتعرف الطالب بمنظور الألوان وتأثيراتها السيكولوجية والفسيولوجية . وتعرف الطالب بمعنى التصميم وعناصره وأسسها والعوامل المؤثرة عليه وكيفية الربط بين الشكل والأرضية واختيار الألوان المناسبة.		
3 (0، 3)	21201131	علم الجمال
يشمل هذا المساق التعريف بعلم الجمال وارتباطه بالفن وشرح نظرياته ودراسة نظريات النقد الفني والتركيز على القيم المادية والشعورية (الوجدانية) التي يمر بها المجاهد أثناء تذوقه للعمل الفني وشرح عملية التذوق الفني.		
3 (0، 3)	21201141	تاريخ الفن
يبحث هذا المساق وبشكل موجز في تطوير الفنون عبر العصور وأهم الفنانين الذين كان لهم الأثر الأكبر في تطوير الفنون كما أقرت وحدة خاصة لدراسة الحركة الفنية في الأردن.		
3 (0، 3)	21404111	مبادئ التسويق
مقدمة في التسويق، توضيح مفهوم التسويق، تطوره، وعناصره ووظائفه وإثره على سلوك المستهلك، البيئة التسويقية الكلية والجزئية، عناصر المزيج التسويقي، تقسيم السوق، سلوك المستهلك، سياسات وقرارات السلع، تطوير السلع الجديدة، التسويق الإلكتروني.		
2 (4،0)	21201111	تصميم المخططات والخياطة 1
استخدام جداول القياسات المعيارية لرسم باترون الجزء السفلي لملابس المرأة وإعداد الباترونات الأساسية، وتحويرها إلى موديلات مختلفة، وتنفيذ وخياطة قطع مختلفة باستخدام خامات متنوعة مع مراعاة أسس التشييق الصحيحة ورسم باترون البنطلون وتنفيذه.		

صناعة الملابس 1	21201121	(4,0)2
تعريف بأجزاء الأنواع المختلفة لماكينات الخياطة، ووظائف هذه الأجزاء، وخاصة الأجزاء الرئيسية التي تعمل على تشكيل غرزها، وصيانتها وقائياً وعلاجياً، ومعايرة الماكينات في عملية الدرازة، وتعريف الطالب بأنواع الأدوات المستخدمة في عملية الخياطة والكي.		
مقدمة في صناعة الألبسة	21201122	3 (3 , 0)
مقدمة في صناعة الموضة، تغطي كل نواحي الموضة، بدءاً من تاريخ الموضة ونظرية التصميم إلى تطوير المنتج والتصنيع والتسويق لأماكن التسوق اليومية.		
تصميم المخططات والخياطة 2	21201112	3 (6,0)
استخدام جداول القياسات المعيارية في رسم باترون الجزء العلوي لملابس المرأة، واعداد الباترونات الأساسية وتحويلها إلى تصاميم مختلفة واستخدام طرق التدرج اليدوية في اعداد الباترونات وتنفيذ وخياطة قطع مختلفة باستخدام خامات متنوعة.		
صناعة الملابس 2	21201123	2 (4,0)
معرفة الأسلوب الفني المناسب لتنفيذ مختلف التصاميم باستخدام أنواع مختلفة من الأقمشة وذلك من خلال عمليات الإنتاج الإضافية ومراحل تجميع القطع الملابسية وطرق خياطتها.		
تصميم المخططات والخياطة 3	21201211	3 (6,0)
إعداد ورسم الباترونات الأساسية للجزء العلوي والسفلي وتحويلها إلى موديلات مختلفة وتنفيذ وخياطة فساتين بتصاميم مختلفة ومبتكرة باستخدام خامات متنوعة.		
ملابس الاطفال والرجال	21201212	3 (6,0)
دراسة الابتكار والتطوير لملابس البنات والاولاد في الاسواق - واستنباط اتجاهات الموضه الجاريه -الكلف ومدى تلبيةها لمتطلبات ملابس الاطفال - دراسة العلاقة بين سوق الاولاد وصناعة ملابس الرجال . والانتباه الى طرز ملابس الرجال.		
صناعة الاقمشه	21201132	3 (4,1)
مفهوم التريكو (Knitting) ومفهوم النسيج (Weaving)، كيفية صناعة اقمشه تريكو واقمشه نسيج ، ادوات ولوازم ، الالات المستخدمة والاستخدام الأمثل لهذه الالات،. انواع اقمشه التريكو واقمشه النسيج ومواصفاتها الرئيسية.		

تصميم الموضة	21201113	(4,1)3
تعريف الطالب بأسس ومبادئ التصميم، و كيفية استخدام أدوات الرسم المختلفة، وتطوير الفكرة بدءاً من المفهوم البسيط ووصولاً إلى المنتج الكامل.		
المنسوجات	21201131	(2,2) 3
تعريف بالمبادئ الأساسية لعلم المنسوجات والتركيز على خواص الألياف وأشكال الغزل والتركيب النسيجي للمنسوج والتجهيز والصباغة والطباعة والعناية الأساسية بمنتجات النسيج.		
ضبط الجودة	21201241	(2,2) 3
تقدم المادة نظرة شاملة لمفهوم الجودة المستخدمة في تصنيع الألبسة، ومعايير ضبط الجودة		
التكلفة	21201251	(0,3) 3
القيام بإجراءات تقدير التكلفة في صناعة الملابس، وحساب التكلفة الكلية للتصنيع لحساب سعر الملابس وعلاقتها بتأمين الجهد.		
تطبيقات الحاسوب في صناعة الملابس	21201261	(6,0) 3
التركيز على نقل النموذج (الباترون) الأساسي ومهارات التدريج وعمل التعشيق من الشكل اليدوي إلى الشكل الآلي بواسطة الحاسب ورسم تصميمين مسطحين ذي بعدين وعمل تصميم للمنسوجات (القماش) باستخدام الرسم بالوحدة.		
الرسوم التوضيحية لخطوط الموضة	21201114	(6,0) 3
هذه المادة ستمكن الطالب من ان يجيد المهارة في الاسس الصحيحة للرسم، والرسم الحر، وسيكون التأكيد على رسم الزي الصحيح بشكل فني، بتفاصيل معروفة ودقيقة وسيتم تدريس، رسم الاشكال مع الملابس من خلال قلم التحديد و / او الالوان المائية لتصوير الزي باللون كما سيظهر على الجسم .		
مشروع التخرج	21201292	3
تمكين الطالب من ادراك أهمية العمل الفني المتكامل، وتوظيف المعلومات المعرفية والمهارات في انتاج العمل الفني وتمكين الطالب من الاعتماد على نفسه، في الانتاج .		
تدريب ميداني	21201291	(280 ساعة عمل) 3
تقدم المادة للطالب فكرة عن الربط ما بين الفصل الدراسي والعمل الخارجي والتأكيد على خبرة العمل في بيئة تصنيع الألبسة.		